

ADSPORTS

PASSION

DOPAMINE

FORWARD

پروپوزال معرفی

ADSPORTS

آژانس تبلیغات تخصصی ورزشی

1 درباره ما

آژانس مارکتینگ Ad Sports یک آژانس تبلیغاتی و بازاریابی متمرکز بر ورزش است که در ایران و خاورمیانه فعالیت می‌کند.

ما در نقطه‌ای که ورزش و سرگرمی به هم می‌رسند، تجربه‌های تازه و اثرگذار می‌سازیم که فقط تبلیغ نیستند؛ اثر می‌گذارند، دیده می‌شوند و ماندگار خواهند شد



AD SPORTS

2 رویکرد ما

تمرکز ما این است که از قدرت ورزش، چه در تقویت سلامت و سبک زندگی، چه در ایجاد ارتباط و نقش آفرینی اجتماعی، برای کنار هم آوردن مردم استفاده کنیم.

ما باور داریم ورزش می تواند هم الهام بخش باشد و هم فرصتی برای رشد ایجاد کند؛ به همین دلیل تلاش ما این است که تجربه هایی بسازیم که به بهبود رفاه و ارتباطات انسانی کمک کند و در عین حال موتور نوآوری و ارزش آفرینی برای کسب و کارها باشد.



ADSPORTS

چرا بازاریابی از مسیر ورزش؟

03

دسترسی

ورزش محبوب است و میلیون‌ها طرفدار در سراسر جهان آن را تماشا می‌کنند.

02

ارتباط احساسی

ورزش مردم را به هم نزدیک می‌کند و پایگاه هواداران وفادار ایجاد می‌کند.

01

پلتفرم‌های متنوع

از شبکه‌های اجتماعی گرفته تا رویدادهای ورزشی در ورزشگاه‌ها، باشگاه‌ها و مجموعه‌های ورزشی، کانال‌های بی‌شماری برای انتقال پیام شما ارائه می‌دهند.

چرا بازاریابی از مسیر ورزش؟

05

مخاطبین هدف

مخاطبان خود را بر اساس نیازها، رفتارها و نقش آنها در اکوسیستم ورزش و سرگرمی بخش بندی می کنیم.

04

اسپانسرشیپ

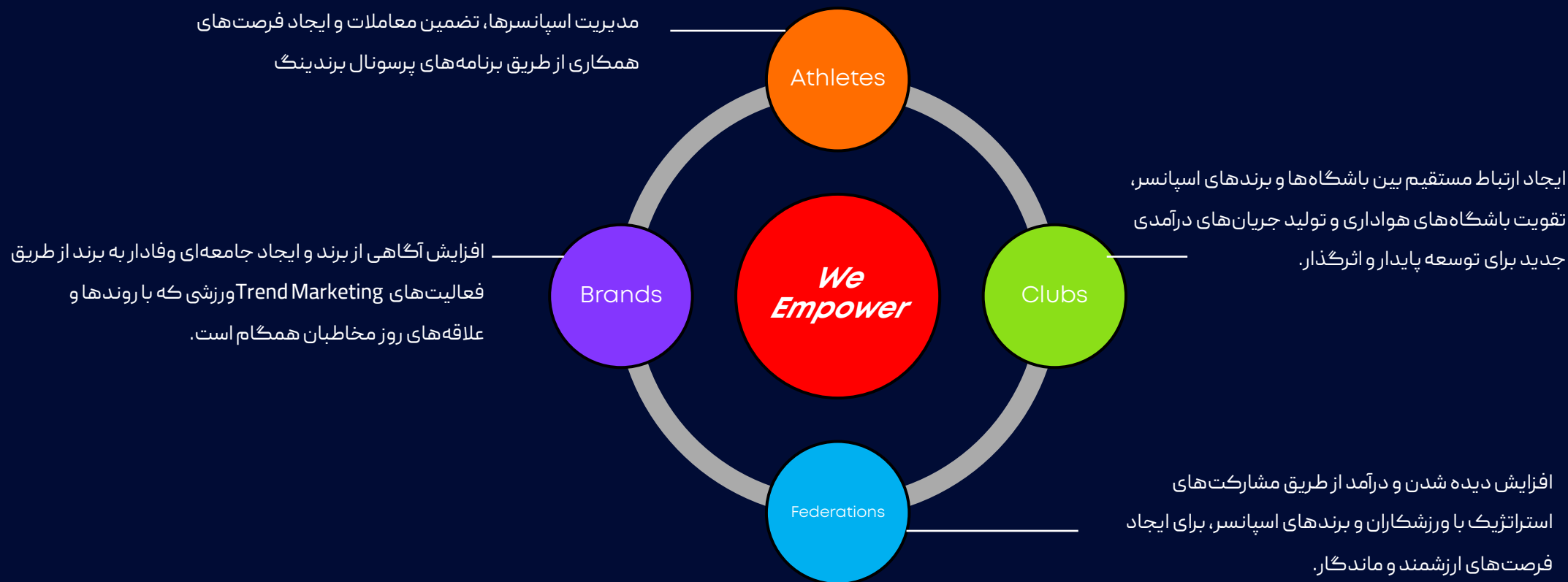
برنامه های اسپانسرشیپ و حمایتی برندها می توانند بر اساس اهداف بازاریابی هر کسب و کار و همچنین نیازهای مخاطبان و مسئولیت اجتماعی (CSR) طراحی و شخصی سازی شوند، تا هم اثرگذاری برند افزایش یابد و هم ارزش اجتماعی واقعی ایجاد شود.

تمرکز بر بازاریابی احساسی

ورزش تجربه‌ای منحصر به فرد ارائه می‌دهد که کمتر روش تبلیغاتی دیگری می‌تواند خلق کند:
احساسات واقعی و ارتباط انسانی.

از هیجان یک رقابت تا لحظات سرنوشت‌ساز در هر رشته ورزشی، مردم طیف وسیعی از احساسات را تجربه می‌کنند. برندها می‌توانند از این فرصت برای ایجاد پیوندهای عاطفی، ارتقای سلامت و رفاه جامعه و تقویت مسئولیت اجتماعی خود بهره ببرند.

ذینفعان ما



خدمات ما

4

- استراتژی و نوآوری
- برندینگ
- کمپین‌ها و اکتیویشن‌ها
- دیجیتال و لید جنریشن
- عکاسی، ویدئو و تولید محتوا
- وبسایت و تجارت الکترونیک
- سفیران برند
- ظرفیت‌های محیطی
- مارکتینگ رویداد
- اسپانسرشیپ‌ها



5

Branding



- طراحی استراتژی برند (چشم انداز، مأموریت، ارزش ها، شخصیت، جوهره)
- جایگاه سازی برند ی (دسته بندی مخاطب هدف، وعده، بیانیه جایگاه)
- طراحی هویت بصری برند (لوگو، پالت رنگی، فونت و قلم، قواعد گرافیکی)
- طراحی هویت کلامی برند (شعار، لحن، کلید واژه ها، قواعد نوشتاری و گفتاری)

ما برندهایی با وضوح،
معنا و ارتباط عاطفی
می سازیم.

6

Campaigns & Activations



- طراحی و اجرا کمپین‌های آگاهی از برند
- طراحی و اجرای کمپین‌های لانچ برند
- طراحی و اجرای کمپین‌های جذب کاربر
- طراحی و اجرای کمپین‌های اینفلوئنسر مارکتینگ ورزشی

کمپین‌های خلاقانه
و نتیجه‌محور

7

Digital Marketing



- طراحی استراتژی دیجیتال مارکتینگ
- بهینه سازی موتورهای جستجو
- تبلیغات شبکه های اجتماعی
- تبلیغات گوگل
- اتوماسیون مارکتینگ

دیجیتال مارکتینگ

8

Photo, Video & Content Production

- طراحی استراتژی محتوایی
- تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی
- عکاسی
- فیلم برداری
- تولید ویدیوهای آموزشی ورزشی
- تولید پادکست‌های ورزشی

تولید محتوای تصویری و ویدیویی

9

Strategy & Innovation

2026

- طراحی استراتژی ورود به بازار
- طراحی استراتژی مارکتینگ
- طراحی استراتژی ارتباطی در کانال‌های ورزشی
- طراحی استراتژی محتوایی

ایجاد پایه‌ای محکم برای رشد
پایدار و موفقیت بلندمدت



10

Website & E-commerce

- طراحی وب سایت های شرکتی
 - طراحی فروشگاه های ورزشی آنلاین
 - طراحی پلتفرم های ورزشی برای باشگاه ها و ورزشکاران
- # طراحی وب سایت



11

Brand Ambassadors

- انتخاب سفیران مناسب با هویت و مأموریت برند
- کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی
- تبلیغ و معرفی محصول
- حضور در رویدادها و مراسم‌ها
- تولید محتوای ورزشی و سبک زندگی

برنامه‌های سفیر برند
برای برندها

12

Sport Environmental Capacity

- طراحی و برگزاری رویدادهای ورزشی در مجموعه ورزشی‌های مطرح
- تبلیغات محیطی در باشگاه‌های زنجیره‌ای
- طراحی و اجرا فعالیت‌های مشارکتی یا Co-branding با باشگاه‌ها و مجموعه‌های ورزشی

تجربه حضور در
محیط‌های ورزشی

A skateboarder in a white t-shirt, blue jeans, and a white cap with a Red Bull logo is captured mid-air, performing a trick. He is wearing white sneakers with orange accents. In the background, a large, diverse crowd of young people is gathered, watching the event. Some are holding up phones to record. The setting is outdoors with trees and event structures visible in the distance. A large black speaker is on the left.

13

Event Marketing

- سناریو نویسی و قصه پردازی رویدادهای هیجان محور بر اساس داستان بزند شما
- طراحی و اجرا برنامه‌های Gamification و سرگرم کننده
- دعوت اینفلوئنسرها و سلبریتی‌های ورزشی
- تولید محتوا از روز رویداد و انتشار آن در رسانه‌های ورزشی

طراحی و اجرای رویدادهای ورزشی و هیجانی

14

Sponsorships Plans



- همکاری با ورزشکاران جهانی در قالب برنامه‌های سفیر برند و کمپین‌های کوتاه مدت
- همکاری با تیم‌ها، باشگاه‌ها و مجموعه‌های ورزشی مطرح
- همکاری با فدراسیون‌های ورزشی

برنامه‌های اسپانسرشیپ

وجه تمایز ما

در آژانس Ad Sports ، هر خدماتی که ارائه می دهیم با تیم مشاوران و متخصصان ورزشی برجسته همراه است.

این کارشناسان با تجربه عملی خود، راهنمایی دقیق، تحلیل استراتژیک و نقشه عملیاتی مرحله به مرحله برای هر پروژه شرایطی فراهم می کنند تا برندها و ورزشکاران با اطمینان و برنامه ریزی دقیق، به اهداف خود دست یابند.

Sponsorships Plans





CASE STUDIES



A role model of professional mentality and relentless effort for the young generation

Morteza Poorvaganga is an experienced Iranian defender with extensive international experience, having played across Asia and Europe, and serving as a long-time member of the Iranian national team. Known for his adaptability and leadership, he currently forms the defensive line of Persepolis FC.

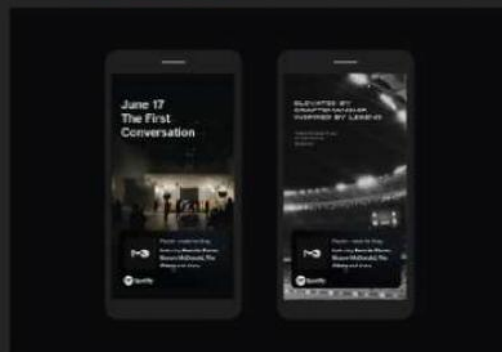
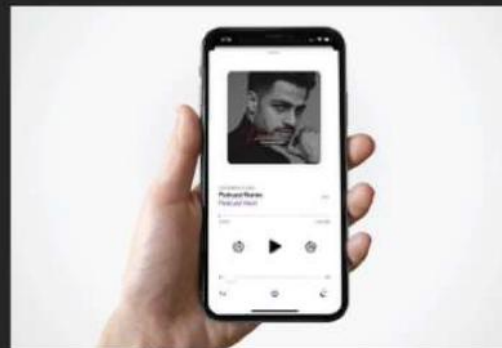
After suffering an anterior cruciate ligament injury in 2023, the sustainability of his professional football career both on and off the field became the central focus of his personal branding project. To address the goals and challenges of the project, the exploration phase was designed based on audience perceptions of his personal brand associations, using a quantitative method that gathered insights from over 9,000 respondents.

We developed his personal brand strategy using the Rampersad model.

For his personal brand identity, the visual concept was built around the themes of resilience and mindfulness, derived from two key insights discovered during the research phase.



Cover Podcast



Poster



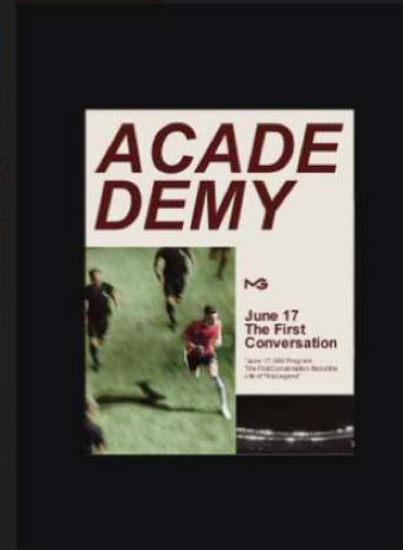
Layout Social



Product (Pants)



Poster



Product (Cloth)



Sign



Products



Photo, Video & Content Production



MORTEZA Pouraliganji

[Go to Show](#)



گام‌های بعدی

16

1. برگزاری جلسه طرح مسئله
2. طراحی پروپوزال شخصی سازی شده
3. نهایی شدن مدل همکاری و خدمات
4. آغاز سفر شما در دنیای مارکتینگ ورزشی با Ad Sports

CONTACT US

Get In Touch

Have questions or want to grab a coffee?
Let's connect



Our Location

Iran, Tehran, Niavaran, Feyziyeh St., No. 4, Unit 1



Email Us

info@adsportsagency.com



Call Us

+98 9200923161 / +98 9122814602

FOLLOW US



***THANKS
FOR WATCHING***