

BLUEBOARD

تبلیغ، درست جایی که خرید اتفاق می افتد.

۳۲ عدد

هایپرمی رویال

۱۸ عدد

هایپرمی مگامال

و به زودی نمایشگرهای بلوبرد در ۱۰ شعبه اصلی هایپرمی



چرا بلو بردز؟

WHY BLUE BOARDS?

یک تفاوت مهم

مخاطب BlueBoard آماده تعامل است.

تکرار پیام



زمان حضور



محیط خرید

مخاطب BlueBoards آماده تعامل است.

WHY BLUE BOARDS?

۴



نزدیکی به تصمیم

فاصله کوتاه‌تر میان مواجهه با تبلیغ و تصمیم خرید.

۳



تکرار پیام

امکان مواجهه مجدد با پیام در طول مسیر خرید.

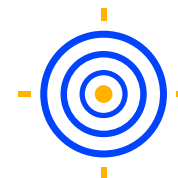
۲



فضای واقعی خرید

پیام برزند در محیطی دیده می‌شود که انتخاب و مقایسه در آن اتفاق می‌افتد.

۱



مخاطب هدفمند

دسترسی به مخاطبی که با هدف خرید وارد مجموعه شده است.

ما فقط مخاطب را پیدا نمی‌کنیم؛ در مسیر تصمیم او قرار می‌گیریم.

یک جریان مستمر از مخاطب

POWER OF NUMBERS


۱۸ دقیقه ≈

میانگین زمان حضور مخاطب
«بر اساس داده فعلی مجموعه»


۶۰'۰۰۰ ≈

بازدیدکننده ماهانه


۲'۰۰۰ ≈

بازدیدکننده روزانه

این مقیاس، فرصت ایجاد تماس، تکرار و یادآوری برند را فراهم می‌کند.

عددها مقیاس را نشان می‌دهند؛ تکرار، اثر را می‌سازد.

تبلیغی که در چند ثانیه اثر می‌گذارد.

CREATIVE IMPACT

مخاطب قرار نیست یک آگهی طولانی را در فروشگاه بخواند.



در چند ثانیه دیده شو؛ در ذهن بمان.



موقعیت استراتژیک

دو نقطه استراتژیک برای ارتباط با مخاطب در غرب و شمال / مرکز تهران

TWO LOCATIONS. ONE POWERFUL MEDIA NETWORK.

هایپرمی مگامال

غرب تهران | HYPERME MEGA MALL

یک نقطه مهم برای دسترسی به مخاطب شهری،
خانوادگی و خریدار

حضور در یک مجموعه تجاری و تفریحی

مناسب برای افزایش Reach و Brand Awareness

فرصت ارتباط با مخاطب در فضای خرید و اوقات فراغت

نقش رسانه‌ای:

REACH & AWARENESS

غرب تهران

۱۸ نمایشگر دیجیتال



هایپرمی رویال شریعتی

محور شریعتی | HYPERME ROYAL

یک نقطه شهری با پتانسیل بالای دیده شدن
و تکرار پیام

قرارگیری در مسیر پرتردد شهری

دسترسی به مخاطب متنوع و شهری

مناسب برای Frequency ، Branding و Promotion

نقش رسانه‌ای:

VISIBILITY & FREQUENCY

محور شریعتی

۳۲ نمایشگر دیجیتال





۳

پکیج‌های کمپین

CAMPAIGN PACKAGES

شما هدف را انتخاب کنید؛

ما سطح حضور را طراحی می کنیم.

CAMPAIGN PACKAGES

DOMINATION

تسلط

برای کمپین های کلیدی و برندینگ قدرتمند

حضور پررنگ تر + Frequency بالاتر
+ خلاقه های متنوع + گزارش عملکرد.

IMPACT

اثرگذاری

برای Promotion، Launch
و افزایش Recall

سهم حضور بالاتر + تکرار هدفمند
+ پیام متناسب با کمپین.

PRESENCE

حضور

برای Awareness و دیده شدن مستمر

حضور مؤثر و اقتصادی برای
برندهایی که می خواهند در ذهن مخاطب باقی بمانند.

از یک حضور ساده تا تسلط بر رسانه؛ انتخاب با شما، طراحی حضور با ما.

مبنای پیشنهاد قیمت

چهار متغیر، سطح حضور برند شما را می‌سازند.

Frequency



تعداد نمایشگر



Share of Voice



مدت کمپین

از یک حضور ساده تا تسلط بر رسانه؛ انتخاب با شما، طراحی حضور با ما.

تعرفه نمایشگرهای هایپرمی مگامال

BLUE BOARD | MEGA MALL RATES

غرب تهران | ۱۸ نمایشگر فیجیتال

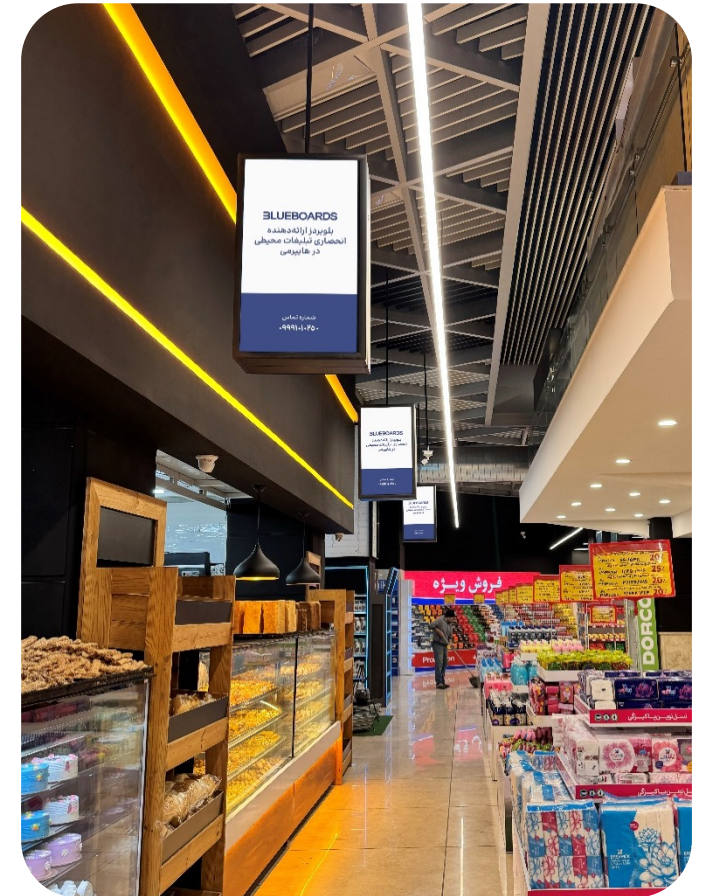
ردیف	پکیج	تعداد نمایشگر	تعداد پخش ماهانه	IMPRESSIONS ماهانه	مبلغ یک برند (ریال)		مبلغ کل باکس (ریال)	
					ماهانه	سالانه	ماهانه	سالانه
۱	طلایی	۱۸	۱۲۱'۵۳۶	۴۵۵'۷۶۰	۳'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۳۰'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۴۳۲'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۵'۱۸۴'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰
۲	رزگلد	۱۸	۶۰'۷۶۸	۲۲۷'۸۸۰	۱'۵۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۵'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۲۱۶'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۲'۵۹۲'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰
۳	نقره‌ای	۱۸	۴۰'۵۱۲	۱۵۱'۹۲۰	۱'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۰'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۴۴'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۱'۷۲۸'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰
۴	برنزی	۱۸	۳۰'۳۸۴	۱۱۳'۹۴۰	۷۵۰'۰۰۰'۰۰۰	۷'۵۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۰۸'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۱'۲۹۶'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰

هر باکس ۸ آگهی بازرگانی ۸ ثانیه‌ای را پخش می‌کند.

هزینه ساخت آگهی بازرگانی با توجه به نوع سناریو و دکوپاژ به صورت جداگانه محاسبه می‌شود.

مبالغ به ریال و برای حضور بر روی کل نمایشگرهاست.

نمونه نمایشگرهای اجرا شده



تعرفه نمایشگرهای هایپرمی رویال

BLUE BOARD | ROYAL RATES

محور شریعتی | ۳۲ نمایشگر فیجتال

مبلغ کل باکس (ریال)		مبلغ یک برند (ریال)		IMPRESSIONS	تعداد پخش ماهانه	تعداد نمایشگر	پکیج	زون	ردیف
سالیانه	ماهانه	سالیانه	ماهانه	ماهانه					
۷'۴۴۰'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۶۲۰'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۲۹'۷۶۰'۰۰۰'۰۰۰	۲'۵۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۷۸۴'۹۲۰	۲۰۹'۳۱۲	۳۱	طلایی	A, B, D	۱
۳'۷۲۰'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۳۱۰'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۴'۸۸۰'۰۰۰'۰۰۰	۱'۲۵۰'۰۰۰'۰۰۰	۳۹۲'۴۶۰	۱۰۴'۶۵۶	۳۱	رزگلد	A, B, D	۲
۲'۴۸۰'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۲۰۶'۶۶۶'۶۶۶'۶۶۶	۹'۹۲۰'۰۰۰'۰۰۰	۸۳۳'۳۳۳'۳۳۳	۲۶۱'۶۴۰	۶۹'۷۷۱	۳۱	نقره‌ای	A, B, D	۳
۱'۸۶۰'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۵۵'۰۰۰'۰۰۰'۰۰۰	۷'۴۴۰'۰۰۰'۰۰۰	۶۲۵'۰۰۰'۰۰۰	۱۹۶'۲۳۰	۵۲'۳۲۸	۳۱	برنزی	A, B, D	۴

- هر باکس ۸ آگهی بازرگانی ۸ ثانیه‌ای را پخش می‌کند.
- هزینه ساخت آگهی بازرگانی با توجه به نوع سناریو و دکوپاژ به صورت جداگانه محاسبه می‌شود.
- مبالغ به ریال و برای حضور بر روی کل نمایشگرهاست.



تعرفه زون C هایپرمی رویال

BLUE BOARD | ROYAL ZONE C

۲۵۳۲۰

ایمپرشن ماهانه

۶۷۵۲

پخش ماهانه

ماهانه ۷۰۰'۰۰۰'۰۰۰
سالانه ۸'۴۰۰'۰۰۰'۰۰۰

مبلغ یک برند (ریال)

ماهانه ۵'۶۰۰'۰۰۰'۰۰۰
سالانه ۶۷'۲۰۰'۰۰۰'۰۰۰

مبلغ کل باکس (ریال)

➤ هر باکس ۸ آگهی بازرگانی ۸ ثانیه‌ای را پخش می‌کند.

➤ مبالغ به ریال و برای حضور بر روی این نمایشگر است.

راهنمای محاسباتی کنداكتور

CONDUCTOR CALCULATION

ردیف	مورد	محاسبه
۱	ساعت کاری هایپرمی در یک روز (ساعت)	۱۵
۲	کل زمان پخش روزانه یک نمایشگر (ثانیه)	۵۴'۰۰۰
۳	مدت زمان هر کنداكتور (ثانیه)	۶۴
۴	تعداد کل کنداكتور روزانه هر نمایشگر (نوبت)	۸۴۴
۵	زمان هر آگهی بازرگانی (ثانیه)	۸
۶	زمان پخش حضور یک برند در کل کنداكتور در یک روز (ثانیه)	۶۷۵۲
۷	زمان پخش حضور یک برند در کل کنداكتور در سی روز (ثانیه)	۲۰۲'۵۶۰
۸	زمان پخش حضور یک برند در کل کنداكتور در ۳۱ نمایشگر رویال در یک روز (ثانیه)	۲۰۹'۳۱۲
۹	زمان پخش حضور یک برند در کل کنداكتور در ۳۱ نمایشگر رویال در یک ماه (ثانیه)	۶۲۷۹'۳۶۰
۱۰	زمان پخش حضور یک برند در کل کنداكتور در ۱۸ نمایشگر مگامال در یک روز (ثانیه)	۱۲۱'۵۳۶
۱۱	زمان پخش حضور یک برند در کل کنداكتور در ۱۸ نمایشگر مگامال در یک ماه (ثانیه)	۳'۶۴۶'۰۸۰

BLUEBOARD

دیده شو. تکرار شو. انتخاب شو.